

## PLAN DE ESTUDIOS

- Semiótica y Semántica
- Teoría de la Comunicación
- Comunicación, Cultura y Globalización
- Redacción y Argumentación
- Géneros Literarios
- Publicidad
- Psicología y Sociología de la Comunicación
- Análisis Socioeconómico y Político de México
- Guionismo
- Géneros Periodísticos

- Fotoperiodismo
- Legislación en los Medios de Comunicación
- Estudio Sociocultural de México
- Guionismo Radiofónico
- Narrativa Audiovisual
- Fotografía Publicitaria
- Ética Profesional en la Comunicación
- Producción Radiofónica
- Guionismo Televisivo
- Comunicación Oral y Expresión Corporal

- Mercadotecnia
- Metodología de la Investigación Aplicada a la Comunicación
- Producción de Televisión
- Periodismo Escrito
- Locución y Conducción
- Administración Aplicada a la Comunicación
- Análisis de Contenido
- Estudio de Audiencias
- Diseño Editorial
- Periodismo Digital

- Comunicación Organizacional
- Imagen e Identidad Corporativa
- Comunicación Política
- Edición y Digitalización Audiovisual
- Comprensión de Textos Periodísticos en Inglés
- Relaciones Públicas
- Desarrollo de Campañas Publicitarias
- Comunicación y Opinión Pública
- Arte Cinematográfico
- Análisis de Textos Técnicos de Comunicación en Inglés

- Diseño y Desarrollo de Proyectos en Comunicación
- Gestión de Empresas de Comunicación
- Geopolítica y Geocultura de la Comunicación
- Análisis Cinematográfico
- Comunicación Educativa

## PLANTELES

### Plantel Pantitlán

Calle Guadalupe 64, Col. Agrícola Pantitlán,  
C.P. 08100. Delegación Iztacalco, Ciudad de México.  
Tel. (55) 2235.0462 / (55) 2235.0563

### Plantel Ecatepec

Camino Principal S/N, Santo Tomás Chiconautla,  
C.P. 55069. Ecatepec de Morelos, Estado de México.  
Tel. (55) 5931.6562 / (55) 5931.6563

### Plantel Chalco

Arturo Montiel Rojas 3, Santa Cruz y Javier Mina,  
Col. La Conchita, Chalco, C.P. 56600.  
Chalco II, Estado de México.  
Tel. (55) 5975.0628 / (55) 5975.0371

## PLANTELES TOLUCA

### Plantel Avenida Hidalgo

RVOE 20181293  
Av. Miguel Hidalgo 500, Col. 5 de Mayo,  
C.P. 50000. Toluca, Estado de México.  
Tel. (722) 167.30.30

### Plantel Cuautitlán

Av. Francisco I. Madero 28, Centro Comercial  
Paseo La Joya, Col. Tlaltepan, C.P. 54850.  
Cuautitlán, Estado de México.  
Tel. (55) 5870.6920 / (55) 2611.4180

### Plantel Nezahualcóyotl

Av. Chimalhuacán 480, Col. Benito Juárez,  
C.P. 57000. Nezahualcóyotl, Estado de México.  
Tel. (55) 5441.3864 / (55) 5441.3615

### Plantel Ixtapaluca

Av. Acozac 11, Col. Santa Bárbara,  
C.P. 56530. Ixtapaluca, Estado de México.  
Tel. (55) 5972.7253 / (55) 5972.0726

### Plantel Rectoría

Ignacio López Rayón 108, Col. Centro,  
C.P. 50000. Toluca, Estado de México.  
Tel. (722) 212.05.95

### Plantel Ciencias de la Salud

Av. Miguel Hidalgo Oriente 805, Col. Reforma  
y Ferrocarriles Nacionales,  
C.P. 50070. Toluca, Estado de México.  
Tel. (722) 167.97.00

UniverMileniumU 

univermilenium\_oficial 

Universidad UniverMilenium 

univermilenium.edu.mx

**Verifica la disponibilidad, horarios  
y costos en tu plantel.**

Estudios registrados ante la Secretaría de  
Educación Pública mediante el número  
de Reconocimiento de Validez Oficial de  
Estudios (RVOE) que se precisa en cada  
Plantel de UniverMilenium.

# Universidad UniverMilenium

MI RITMO, MI ESTILO, MI UM

## COMUNICACIÓN

MODALIDAD: ESCOLARIZADA

LICENCIATURA

Termina en  
**2 AÑOS**  
4 meses\*



\*APLICA EN PLAN INTENSIVO

## ¿QUÉ TE OFRECE ESTA LICENCIATURA UM?

La Licenciatura en Comunicación te permitirá analizar la complejidad de las interacciones personales en múltiples entornos socioculturales y la influencia de la comunicación; además, podrás adquirir una formación interdisciplinaria, analítica y práctica para crear programas de comunicación social y organizacional, mensajes y campañas a través de impresos, televisión, radio, videos, cine, internet y otros canales multimedia.

## TUS HABILIDADES

Podrás analizar los procesos de producción, difusión y recepción de mensajes entre las personas, los grupos y diversas sociedades; coordinar el diseño, desarrollo y evaluación de mensajes, campañas y programas publicitarios, educativos y políticos. También harás un uso eficiente de las técnicas de producción de mensajes para medios masivos convencionales, como la radio, televisión, prensa, revistas y espectaculares, así como aplicar de forma creativa las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación para el diseño, producción y difusión de mensajes y programas multimedia digitales.

## TU TRABAJO

Al finalizar tu formación, podrás trabajar en instituciones públicas y privadas; en empresas de comunicación, publicidad y mercadotecnia; agencias de relaciones públicas, empresas de radio, televisión, prensa, cine o desarrollo informático multimedia.

## MENCIONES

- Comunicación y MK Digital
- Dirección y Gestión de Empresas de Comunicación
- Análisis Cinematográfico

## TU UNIVERSIDAD

En UniverMilenium queremos apoyarte durante toda tu Licenciatura para que tengas el mejor nivel educativo y estudies lo que desees, en los mejores horarios y en un plantel cercano a tu casa o trabajo.

### Por eso, te ofrecemos:

- Horarios adaptados a tus necesidades.
- Garantía que te asegura que el aumento en las cuotas nunca excederá el 10% anual durante tu Licenciatura.
- Un sistema que te permite aprovechar mejor tu tiempo y terminar tu Licenciatura a partir de 2 años 4 meses\*. \*Aplica en plan intensivo.
- Profesores que imparten planes de estudio diseñados bajo la realidad del mercado laboral y sus necesidades.

## ¿QUÉ NECESITAS TRAER?

Presenta los siguientes documentos en original y dos copias:

